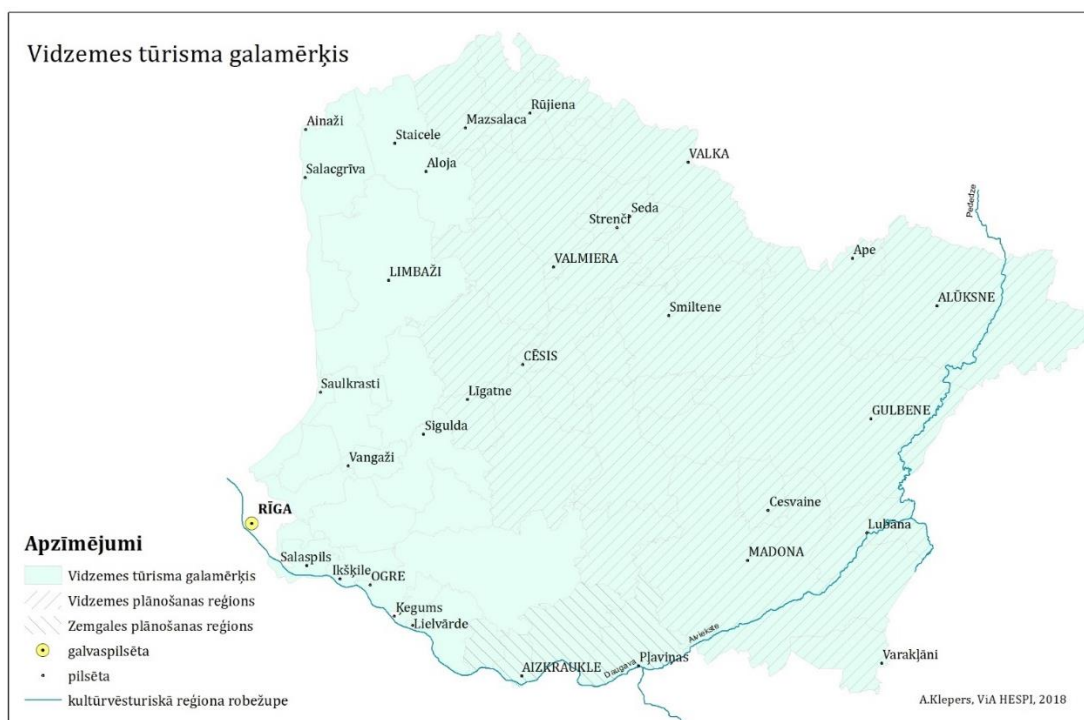


## Vidzemes tūrisma attīstības stratēģija 2018. - 2025. gadam un Rīcības plāns 2018. – 2019. gadam

### KOPSAVILKUMS

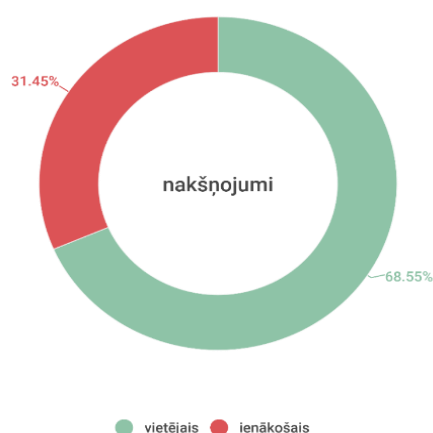
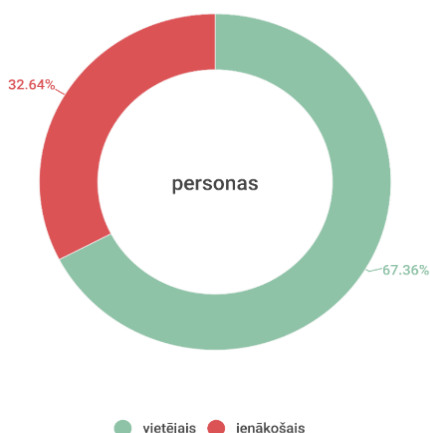


**1.attēls.** Vidzemes tūrisma galamērķa teritorija.

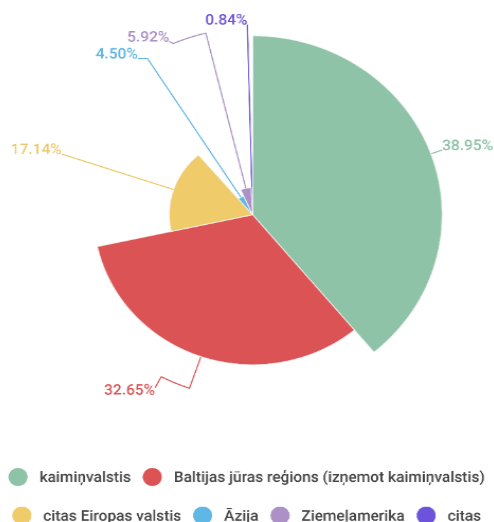
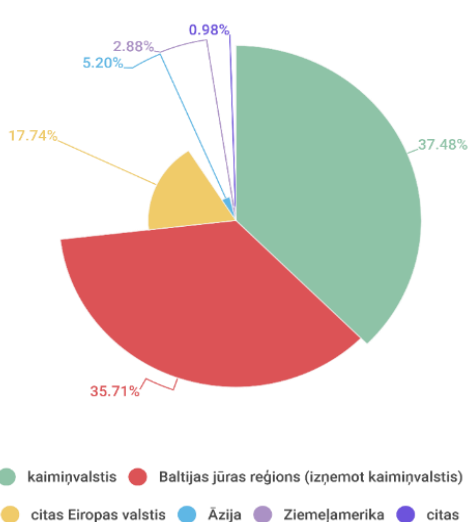
**Vidzemes tūrisma galamērķis / Vidzemes tūrisma reģions:**

- Rīgas plānošanas reģiona teritorija Daugavas labajā krastā, neietverot Rīgu, savukārt Ķeguma novadu ietverot daļēji (Ķegums un Rembates pagasts),
- Aizkraukles, Kokneses, Pļaviņu un Skrīveru novads Zemgales plānošanas reģionā.

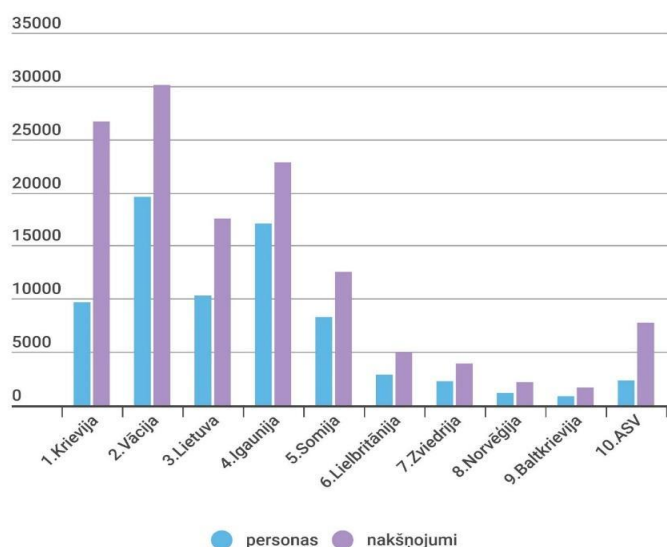
Būtiski Vidzemes tūrisma sadarbības partneri ir arī tuvākās Daugavas kreisā krasta teritorijas, tādas kā Mārupes, Olaines un Ķekavas novads un nozīmīgākie populārie tūrisma galamērķi – Rīga un Jūrmala.



**2.attēls.** Vietējā un ienākošā tūrisma proporcija Vidzemes tūrisma galamērķī 2017.gadā. Avots: atlasīti Centrālās statistikas pārvaldes dati par Vidzemes tūrisma galamērķa teritoriju.

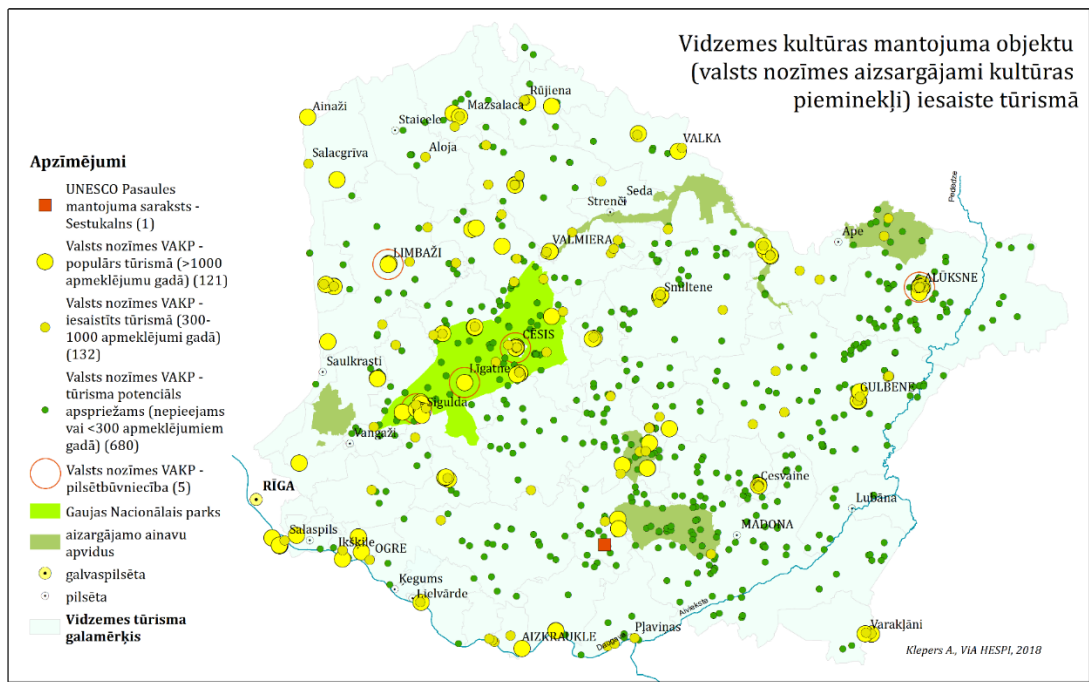


**3.attēls.** Ienākošā tūrisma tirgus daļa pēc (1.) apkalpoto personu un (2.) nakšņojumu skaita 2017.gadā. Avots: atlasīti Centrālās statistikas pārvaldes dati par Vidzemes tūrisma galamērķa teritoriju.

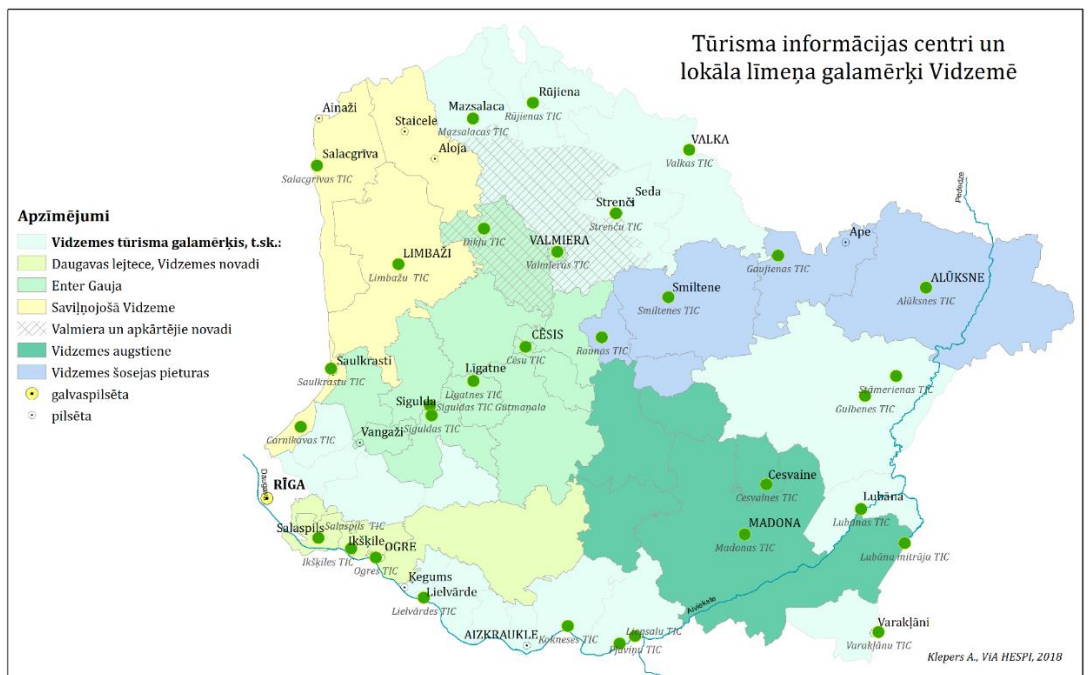


**VIDZEMES TOP 5 MĒRĶA TIRGI:**  
LATVIJA  
VĀCIJA  
IGAUNIJA  
KRIEVIJA  
LIETUVA

**4.attēls.** Ārējo tūrisma tirgu savstarpējais dalījums Vidzemē (2017.gads). X ass kārtas skaitlis piešķirts pēc ranga nacionālajā mērogā. Avots: atlasīti Centrālās statistikas pārvaldes dati par Vidzemes tūrisma galamērķa teritoriju.



**5.attēls.** Kultūras mantojums un tā pieprasījums tūrismā Vidzemē.



**6.attēls.** Tūrisma informācijas centri un lokālā līmeņa galamērķi Vidzemē.

**Resursu un līdzšinējo tūrisma aktivitāšu analizē, kā arī stratēģijas izstrādes diskusijās ierosinātas šādas Vidzemes tūrisma galamērķa zīmoltēmas:**

**VIDZEMES UPES  
VIDZEMES AUGSTIENE  
VIDZEMES PIEKRASTE  
LIVONIJAS UN HANZAS SAVIENĪBAS MANTOJUMS  
VIDZEMES PILIS UN MUIŽAS  
LATVIETĪBA**  
Kā arī – industriālais mantojums, nemateriālais mantojums, radošās industrijas

## Tūrisma attīstības mērķi un virzieni Vidzemē 2018. – 2025. gadā

Vidzemes tūrisma attīstības stratēģijas 2018. – 2025. gadam ietvaros tūrisma attīstības mērķi noteikti ciešā sasaistē ar Latvijas tūrisma attīstības mērķiem. Latvijas un arī Vidzemes tūrisma attīstībā divi svarīgākie un visaptverošākie atslēgvārdi ir – **konkurētspēja un ilgtspēja**. Šie vienkāršie, bet sekmīgai tūrisma attīstībai būtiskie vārdi ietverti gan Latvijas, gan Vidzemes tūrisma attīstības virsmērķī. Saturiski to izpildē jātiecas uz augstāku **pievienoto vērtību un produktivitāti**.



**7. attēls.** Virsmērķis un apakšmērķi tūrisma attīstībai Vidzemē 2018.-2025.gadā.

Visi apakšmērķi ir savstarpēji saistīti un katrs no tiem ir nozīmīgs virsmērķa sasniegšanai.

**Apakšmērķu īstenošanai noteikti astoņi rīcības virzieni:**

- 1) pieprasījums;
- 2) piedāvājums;
- 3) infrastruktūra;
- 4) cilvēkresursi;
- 5) kvalitāte;
- 6) tirgvedība;
- 7) pārvaldība;
- 8) sociālekonomiskais ietvars.

Katram rīcības virzienam ir tieša vai netieša ietekme uz katra apakšmērķa sasniegšanu. 1.tabulā uzskaitīti prioritārie uzdevumi katram rīcības virzienam.

1. tabula. Tūrisma attīstības virzieni un uzdevumi Vidzemē 2018. - 2025. gadā

1. Pieprasījums	2. Piedāvājums	3. Infrastruktūra	4. Cilvēkresursi
<p>1.1. Piesaistīt vairāk vietējo un ārvalstu tūristu</p> <p>1.2. Piesaistīt vairāk tūristu laika periodā no septembra līdz maijam</p> <p>1.3. Palielināt tūristu uzturēšanās ilgumu</p> <p>1.4. Palielināt tūristu tēriņus</p> <p>1.5. Piesaistīt tūristus, kuri novērtē augstu pievienoto vērtību, respektē dabas un kultūras mantojumu un vietējo sabiedrību</p>	<p>2.1. Sekmēt augstas pievienotās vērtības produktu veidošanu</p> <p>2.2. Sekmēt uz tūristu uzturēšanās ilguma palielināšanu vērstu piedāvājumu veidošanu</p> <p>2.3. Sekmēt konkurētspējīgu tūrisma piedāvājumu veidošanu laika periodam no septembra līdz maijam</p> <p>2.4. Nodrošināt ilgtspējīgu dabas un kultūras mantojuma izmantošanu tūrismā</p>	<p>3.1. Rosināt un atbalstīt galamērķim stratēģiski nozīmīgu tūrisma projektu īstenošanu (liela ietekme uz tūrisma pieprasījumu un liela nozīme nozares attīstībai)</p> <p>3.2. Rosināt un atbalstīt ilgtspējīgu tūrisma infrastruktūras risinājumu ieviešanu</p> <p>3.3. Rosināt un atbalstīt transporta tīkla attīstību</p>	<p>4.1. Nodrošināt un atbalstīt darba spēka izglītošanos un profesionālās kapacitātes celšanu, saistīt izglītību ar nozari</p> <p>4.2. Veicināt godīgu konkurenci starp tūrisma pakalpojumu sniedzējiem</p> <p>4.3. Celt nozares prestižu un veicināt augstāku kvalificēta darbaspēka novērtējumu nozarē</p>
5. Kvalitāte	6. Tirgvedība	7. Pārvaldība	8. Sociālekonomiskais ietvars
<p>5.1. Palielināt viesu apmierinātību ar saņemtajiem pakalpojumiem</p> <p>5.2. Veicināt atkārtotus ceļojumus (Latvijas un tuvāko ārvalstu mērķa tirgos)</p>	<p>6.1. Veicināt Vidzemes kā tūrisma galamērķa atpazīstamību</p> <p>6.2. Pozicionēt Vidzemi kā tūrisma galamērķi, izmantojot zīmoltēmu pieeju</p> <p>6.3. Plānot un koordinēt efektīvas tūrisma tirgvedības aktivitātes</p> <p>6.4. Identificēt un reģiona līmenī akcentēt produktus, kas visprecīzāk atbilst prioritārajiem klientu segmentiem</p>	<p>7.1. Uzlabot iesaistīto pušu sadarbības kultūru</p> <p>7.2. Atbalstīt tīklošanos un pudurošanos starp Vidzemes lokālajiem tūrisma galamērķiem</p> <p>7.3. Nodrošināt iespējami efektīvu un līdzsvarotu tūrisma galamērķu pārvaldību starp nacionālo, reģionālo un lokālo līmeni</p> <p>7.4. Stiprināt stratēģisko sadarbību ar pārrobežu reģioniem</p> <p>7.5. Lobēt Vidzemes tūrisma attīstībai nozīmīgu jautājumu risināšanu</p> <p>7.6. Palielināt privātās-publikās partnerības sadarbību un lielāku uzņēmēju līdzdalību galamērķa pārvaldības lēmumu pieņemšanā</p> <p>7.7. Veicināt reģiona tūrisma attīstībai nozīmīgu datu ievākšanu un lietišķos pētījumus</p>	<p>8.1. Attīstīt sabiedrības izpratni par tūrismu un tā devumu ekonomikai, kultūrai, videi</p> <p>8.2. Iesaistīt tūrisma pakalpojumu sniegšanā un produktu izveidē vietējo kopienu iniciatīvas</p> <p>8.3. Palielināt nodarbinātību tūrisma jomā, iesaistot vietējos</p> <p>8.4. Izmantot vietējo tūrisma un otro / vasaras māju tendenci kā daļu no lauku attīstības problēmas risinājuma</p> <p>8.5. Veicināt sadarbību ar citām nozarēm un attīstīt viedo specializāciju tūrismā</p>

## Rīcības plāns projekta CHRISTA ietvaros

Projekta CHRISTA ietvaros izstrādāts rīcības plāns 2018.-2019.gadam, kas atbilstoši projekta noteikumiem vērsts uz jauniem projektiem un uzlabotu pārvaldību interpretācijas un digitalizācijas jomā nemateriālā un industriālā mantojuma popularitātes, pieejamības un ilgtspējīgas izmantošanas veicināšanai tūrismā.

Rīcības plāns ietver divus projektus, kuru ietvaros paredzēts ieviest jaunus risinājumus un izvērtēt to piemērošību ieviešanai citviet reģionā. Viens no projektiem pieteikts kā pilotaktivitāte finansējuma saņemšanai projekta CHRISTA ietvaros. Tāpat rīcības plānā iekļautas divas aktivitātes, kas vērstas uz pārvaldības uzlabošanu (sk. 2.tabulu). Ņemts vērā, ka rīcības plānā ietvertās aktivitātes jāīsteno līdz 2019.gada beigām, tāpēc priekšlikumi balstīti finanšu, laika un citu resursu pieejamības reālistiskā izvērtējumā.

**2.tabula.** Rīcības plāna aktivitātes projekta CHRISTA ietvaros

Rīcība	“4I” – intangible heritage, industrial heritage, interpretation, innovation & digitization	Jauns projekts / uzlabota pārvaldība / strukturālas izmaiņas	Projekta partneru pieredzes pārnese
NEMATERIĀLĀ MANTOJUMA DIGITĀLĀ INTERPRETĀCIJA – PILOTAKTIVITĀTE “CARNIKAVAS NĒĢU PLANŠETES”	Nemateriālais mantojums Interpretācija Inovācijas/Digitalizācija	Jauns projekts	Veneto reģions, Itālija
INDUSTRIĀLĀ MANTOJUMA INTERPRETĀCIJA – PILOTAKTIVITĀTE “SEDAS KŪDRA”	Industriālais mantojums Interpretācija	Jauns projekts	Vesterjētlandes (Vāstra Götaland) reģions, Zviedrija Rijekas universitāte – ekspertu vadlīnijas
NEMATERIĀLĀ UN INDUSTRIĀLĀ MANTOJUMA GRAFISKĀ INTERPRETĀCIJA	Nemateriālais mantojums Industriālais mantojums Interpretācija	Uzlabota pārvaldība	Sibiu Lauku tūrisma asociācija, Rumānija
NEMATERIĀLĀ MANTOJUMA DIGITALIZĀCIJA	Nemateriālais mantojums Interpretācija Inovācijas/Digitalizācija	Uzlabota pārvaldība	Burgasas pašvaldība, Bulgārija