



**CHRISTA**  
Interreg Europe



European Union  
European Regional  
Development Fund

# Vidzemes tūrisma attīstības Rīcības plāns projekta CHRISTA ietvaros

Vidzemes Tūrisma asociācija



VIDZEMES TŪRISMA  
ASOCIĀCIJA

# Projekta CRISTA ietvars rīcības plānam

- Katrai aktivitātei jābūt saistītai ar vismaz vienu no četriem CHRISTA projekta «I» –
  - *intangible heritage*
  - *industrial heritage*
  - *interpretation*
  - *innovation & digitization*
- Katrai aktivitātei jāatbilst kādai no šīm kategorijām:
  - jauns projekts
  - uzlabota pārvaldība
  - strukturālas izmaiņas
- Katrai aktivitātei jābūt balstītai CHRISTA projekta partneru pieredzē
- Jāievēro ekspertu vadlīnijas
- Aktivitātes jāīsteno 2018. – 2019. gadā

# Rīcības plāns projekta *CHRISTA* ietvaros

Rīcība	“4I” – intangible heritage, industrial heritage, interpretation, innovation & digitization	Jauns projekts / uzlabota pārvaldība / strukturālas izmaiņas	Projekta partneru pieredzes pārnese
NEMATERIĀLĀ MANTOJUMA DIGITĀLĀ INTERPRETĀCIJA – PILOTAKTIVITĀTE “CARNIKAVAS NĒĢU PLANŠETES”	Nemateriālais mantojums Interpretācija Inovācijas/Digitalizācija	Jauns projekts	Veneto reģions, Itālija
INDUSTRIĀLĀ MANTOJUMA INTERPRETĀCIJA – PILOTAKTIVITĀTE “SEDAS KŪDRA”	Industriālais mantojums Interpretācija	Jauns projekts	Vesterjētlandes (Vāstra Götaland) reģions, Zviedrija Rijekas universitāte – ekspertu vadlīnijas
NEMATERIĀLĀ UN INDUSTRIĀLĀ MANTOJUMA GRAFISKĀ INTERPRETĀCIJA	Nemateriālais mantojums Industriālais mantojums Interpretācija	Uzlabota pārvaldība	Sibiu Lauku tūrisma asociācija, Rumānija
NEMATERIĀLĀ MANTOJUMA DIGITALIZĀCIJA	Nemateriālais mantojums Interpretācija Inovācijas/Digitalizācija	Uzlabota pārvaldība	Burgasas pašvaldība, Bulgārija

# «CARNIKAVAS NĒĢU PLANŠETES»



Attēla avots: Carnikavas novads, 2016

# «CARNIKAVAS NĒĢU PLANŠETES»

## Projekta rezultāti:

- izstrādāta lietotne nēģu zvejas un gatavošanas tradīciju interpretācijas papildināšanai un nodrošināšanai svešvalodās Carnikavas novada zvejnieku sētās;
- nodrošināta mobilo ierīču pieejamība lietotnes izmantošanai Carnikavas novada zvejnieku sētās (10 planšetes);
- izvērtēta projekta pieredze un piedāvāti risinājumi citām Vidzemes novada pašvaldībām.

**Projekta izmaksas:** EUR 19 750

**Finansējuma avots:** Pilot Actions, Project CHRISTA, PGI00057

# Aktivitātes «CARNIKAVAS NĒĢU PLANŠETES» laika plāns

Aktivitāte	Okt-Dec '18	Jan-Mar '19	Apr-Jun '19	Jul-Sep '19	Okt-Dec '19
1. Ekspertu grupas darbs: Vidzemes Tūrisma asociācija, Carnikavas pašvaldība, Veneto reģions;					
2. Lietotnes izstrāde: specifikācija, izstrādātāja izvēle, sadarbība ar izstrādātāju, lietošanas apmācība, testēšana;					
3. Mobilo ierīču (planšešu) iegāde: specifikācija, piegādātāja izvēle, lietošanas apmācība, testēšana;					
4. Lietotnes popularizēšana un izmantošana;					
5. Lietotnes izvērtēšana un attīstības iespēju noteikšana Carnikavā un citos Vidzemes novados.					



# «SEDAS KŪDRA»



# «SEDAS KŪDRA»

**Projekta mērķis** ir īstenot esošās situācijas un resursu izpēti, lai izstrādātu Sedas pilsētas un purva kompleksu tūrisma piedāvājumu, sadarbojoties dažādām iesaistītajām pusēm.

## **Projekta aktivitātes:**

- Infrastruktūras izvērtēšana un piemērotākā risinājuma izvēle tūrisma piedāvājuma izveidei;
- Ekskursijas maršruta izstrāde;
- Informācijas brošūras sagatavošana;
- Informācijas brošūras tulkošana (4 svešvalodas);
- Apmācība ekskursiju vadītājiem (4 cilvēkiem);
- Materiālu ievietošana interneta vietnēs;
- Mārketinga aktivitātes;
- Atgriezeniskās saites par piedāvāto ekskursiju analīze;
- Priekšlikuma izstrāde un iesniegšana iekļaušanai Industriālā mantojuma nacionālajā sarakstā.



## Aktivitātes «SEDAS KŪDRA» laika plāns

Aktivitāte	Okt-Dec '18	Jan-Mar '19	Apr-Jun '19	Jul-Sep '19	Okt-Dec '19
1. Infrastruktūras izvērtēšana un piemērotākā risinājuma izvēle tūrisma piedāvājuma izveidei					
2. Ekskursijas maršruta izstrāde un informācijas brošūras sagatavošana (saturs, tulkošana, maketēšana)					
3. Apmācība ekskursiju vadītājiem					
4. Materiālu ievietošana interneta vietnēs un mārketinga aktivitātes					
5. Atgriezeniskās saites par piedāvāto ekskursiju analīze					
6. Priekšlikuma izstrāde un iesniegšana iekļaušanai Industriālā mantojuma nacionālajā sarakstā					

# EUROPEAN ADVENTURE COLLECTION

SOUTHAMPTON, U.K. WAS THE ORIGINAL PORT OF CALL FOR THE 1620 MAYFLOWER PILGRIMAGE FROM ENGLAND TO AMERICA



TROMSO, NORWAY OFFERS SEASONAL VIEWS OF THE NORTHERN LIGHTS AND MIDNIGHT SUN FROM ITS LOCATION NORTH OF THE ARCTIC CIRCLE

THE BLARNEY STONE, IN CORK, IRELAND IS SAID TO GIVE THOSE WHO KISS IT THE GIFT OF ELOQUENCE



EPHESUS, TURKEY IS A UNESCO WORLD HERITAGE SITE AND HOME TO THE

LARGEST COLLECTION OF ROMAN RUINS IN THE EASTERN MEDITERRANEAN



VISITORS HIKE TO THE SUMMIT OF MOUNT VESUVIUS, AN ACTIVE VOLCANO THAT BURIED POMPEII IN 79 A.D.



THE CAN MARÇÀ CAVES



IN IBIZA, SPAIN ARE OVER 100,000 YEARS OLD AND HOUSE ANCIENT GEOLOGICAL FORMS AND WATERFALLS



ITALY'S AVERAGE CONSUMPTION OF

PASTA



IS 25 KILOGRAMS (55 POUNDS) PER PERSON PER YEAR

KATAKOLON, GREECE IS NEAR THE SITE OF THE FIRST OLYMPIC GAMES WHICH TOOK PLACE IN 776 B.C.



## NEMATERIĀLĀ UN INDUSTRIĀLĀ MANTOJUMA GRAFISKĀ INTERPRETĀCIJA

Tūrisma informācijas tendence – grafiskā interpretācija.

Attēlā pasaulē vadošās kruīzu kompānijas «Royal Caribbean» infografika par Eiropu.

# NEMATERIĀLĀ UN INDUSTRIĀLĀ MANTOJUMA GRAFISKĀ INTERPRETĀCIJA

Vienota stila grafiskās interpretācijas materiālu izstrāde industriālā un nemateriālā mantojuma interpretācijai ar mērķi veicināt Vidzemes dabas un kultūrvēstures vērtību, tai skaitā industriālā un nemateriālā mantojuma, pieejamību, kā arī sabiedrības informētību un ieinteresētību par to.

## Plānotās aktivitātes:

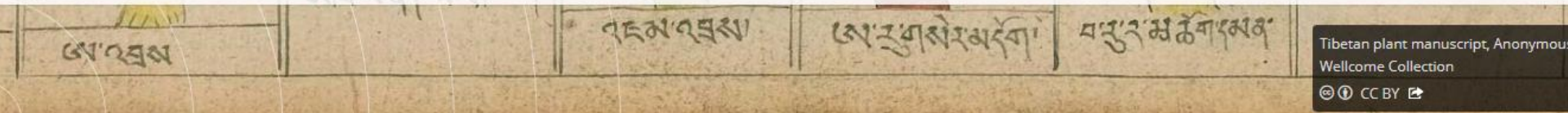
- Apmācība grafiskās interpretācijas materiālu (infografiku) satura izstrādei;
- Grafiskās interpretācijas materiālu satura sagatavošana;
- Satura tulkošana (4 svešvalodas);
- Grafiskās interpretācijas materiālu dizains un maketēšana;
- Grafiskās interpretācijas materiālu ievietošana Vidzemes tūrisma asociācijas, kā arī iesaistīto pašvaldību un muzeju interneta mājaslapās;
- Atgriezeniskās saites par grafiskās interpretācijas materiālu izstrādi un izmantošanu analīze.

# Aktivitātes «NEMATERIĀLĀ UN INDUSTRIĀLĀ MANTOJUMA GRAFISKĀ INTERPRETĀCIJA» laika plāns

Aktivitāte	Okt-Dec '18	Jan-Mar '19	Apr-Jun '19	Jul-Sep '19	Okt-Dec '19
1. Vidzemes pašvaldību tūrisma speciālistu un muzeju speciālistu apmācība grafiskās interpretācijas materiālu izstrādei;					
2. Vienota stila grafiskās interpretācijas materiālu izstrāde, kas pieejami latviešu valodā un 4 svešvalodās Vidzemes Tūrisma asociācijas, kā arī iesaistīto pašvaldību un muzeju mājaslapās;					
3. Popularizēt grafiskās interpretācijas materiālus iesaistīto pašvaldību un muzeju mārketinga komunikācijas kanālos;					
4. Izvērtēt grafiskās interpretācijas ietekmi uz nemateriālā un industriālā mantojuma popularitāti un pieejamību.					



# NEMATERIĀLĀ MANTOJUMA DIGITALIZĀCIJA



Attēla avots: Europeana Collections, 2018



# NEMATERIĀLĀ MANTOJUMA DIGITALIZĀCIJA

*Europeana* ir Eiropas Komisijas digitālā platforma kultūras mantojumam. *Europeana* saturs izmantojams dažādiem mērķiem, tai skaitā tūrisma veicināšanai. *Europeana* ar ērtas meklēšanas sistēmas starpniecību dod piekļuvi vairāk nekā 50 miljoniem digitalizētu vienību – grāmatām, mūzikai, mākslas darbiem un citam saturam (European Commission, 2018).

## **Nemateriālā mantojuma digitalizēšana ietver šādas aktivitātes:**

- Informēt par *Europeana* iespējam digitalizēta satura izplatīšanā Vidzemes pašvaldības un citās tūrismā iesaistītās organizācijas, kas līdzdarbojas nemateriālā kultūras mantojuma saglabāšanā;
- Nodrošināt apmācību par digitalizēta satura sagatavošanu un augšuplādēšanu *Europeana* platformā;
- Sniegt atbalstu satura digitalizēšanai, piem. filmēšanai;
- Veikt nemateriālā kultūras mantojuma liecību digitalizēšanu pašvaldībās un citās ar tūrismu saistītās organizācijās;
- Augšuplādēt saturu *Europeana* platformā.



European Union  
European Regional  
Development Fund

**Paldies!**



VIDZEMES TŪRISMA  
ASOCIĀCIJA

Labprāt atbildēsim uz jautājumiem!



*CHRISTA Project*

# Avotu saraksts

Carnikavas novads (2016). Nēģu svētki. <https://www.carnikava.lv/sabiedriba/negu-svetki-novada>

Dabas aizsardzības pārvalde (2010). Sedas purva kājnieku maršruts.

[https://www.daba.gov.lv/public/lat/turistiem/apraksti/taka/sedas\\_purva\\_kajnieku\\_marsruts/](https://www.daba.gov.lv/public/lat/turistiem/apraksti/taka/sedas_purva_kajnieku_marsruts/)

Europeana Collections (2018). <https://www.europeana.eu/portal/lv>

TIRUN Travel Marketing (2018). Infographics. Royal Caribbean International European Adventure Collection. <http://www.tirun.com/infographics/>