



## LĪGUMS

### PAR Vidzemes tūrisma attīstības stratēģijas 2020 - 2025 izstrādi

Cēsis,

2020.gada. 4. Martā

Biedrība „Vidzemes Tūrisma asociācija”, reģistrācijas numurs 40008031761, juridiskā adrese Pils laukums 1, Cēsis, Cēsu novads, LV-4101, turpmāk tekstā - Pasūtītājs, kuras vārdā saskaņā ar biedrības statūtiem rīkojas tās valdes priekšsēdētājs Raitis Sijāts, un

SIA Rode un Weiland, vienotais reģistrācijas numurs 40003645277, juridiskā adrese – Ausekļa iela 6a-3, Rīga, LV-1010 turpmāk tekstā - Izpildītājs, kuras vārdā rīkojas tās valdes loceklis Emils Rode,

turpmāk tekstā abi kopā – Līdzēji, bet katrs atsevišķi – Līdzējs,

pamatojoties uz iepirkumu „VIDZEMES TŪRISMA ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS 2020-2025 IZSTRĀDE”, iepirkuma identifikācijas Nr. VTA 2019/2 INTERREG EUROPE, turpmāk tekstā – iepirkums, rezultātiem, organizēts INTERREG Europe programmas projekta **Cult-CreaTE PGI05343 ietvaros**, noslēdz šo Līgumu par **Vidzemes tūrisma attīstības stratēģijas (Rīcības plāna) 2020-2025 izstrādi**, turpmāk tekstā - Līgums, par tālāk norādīto:

## 1. LĪGUMA PRIEKŠMETS

- 1.1. Pasūtītājs pasūta un Izpildītājs apņemas pilnā apmērā un augstā kvalitātē veikt **Vidzemes tūrisma attīstības stratēģijas 2020 - 2025 izstrādi**, kas sevī ietver:
  - 1.1.1. **Vidzemes tūrisma Rīcības plāna 2020 - 2025 izstrādi**,
  - 1.1.2. Sanāksmes un apspriedes ar pasūtītāju un ieinteresētajiem partneriem, turpmāk tekstā kopā saukti Darbi, saskaņā ar šo Līgumu, iepirkuma dokumentāciju, piedāvājumu un tehnisko specifikāciju (1.pielikums), Finanšu piedāvājumu (2.pielikums), tādā Līguma cenā un termiņos, kurus Līdzēji ir savstarpēji saskaņojuši.
- 1.2. Izpildītājs, parakstot Līgumu, apliecina, ka ir pilnībā iepazinies ar Līguma 1.1.punktā minētajiem Darbiem, dokumentiem, Pasūtītāja izvirzītajām prasībām, jo īpaši ar Tehnisko specifikāciju un ar Darbu veikšanu saistītiem apstākļiem, par neskaidriem jautājumiem ir pieprasījis visu nepieciešamo papildus informāciju, kā arī ir izvērtējis visus ar Darbu veikšanu savlaicīgu un kvalitatīvu veikšanu saistītos riskus, kā arī to izmaksas ir ietvēris Līguma kopējā vērtībā (Līguma cenā).
- 1.3. Izpildītājs garantē, ka viņam ir visas pilnvaras un tiesības, lai noslēgtu šo Līgumu.
- 1.4. Izpildītājam par saviem līdzekļiem jānodrošina viss nepieciešamais Līguma saistību izpildei - darbaspēks, materiāli, tehniskie līdzekļi u.c. resursi.

## 2. LĪGUMA SUMMA UN SAMAKSAS KĀRTĪBA

- 2.1. Pasūtītājs apņemas samaksāt Izpildītājam par Līguma priekšmetā paredzēto Darbu veikšanu 23 500,00 (*divdesmit trīs tūkstoši un pieci simti eiro*) EUR, tajā skaitā PVN 21%- 4935,00 (četri tūkstoši un deviņi simti trīsdesmit pieci eiro) EUR, kas pavisam kopā ir 28 435,00 (*divdesmit astoņi tūkstoši un četri simti trīsdesmit pieci eiro*) EUR turpmāk tekstā – Līguma cena.
- 2.2. Samaksu par Līguma priekšmetā paredzēto Darbu veikšanu Pasūtītājs veic šādā kārtībā, apmērā un termiņā:
  - 2.2.1. avanss 30% (trīsdesmit procenti) no iepirkuma līguma 2.1.punktā minētās summas - 20 (*divdesmit*) darba dienu laikā no iepirkuma līguma abpusējas parakstīšanas un rēķina iesniegšanas;

ER



- 2.2.2. gala norēķins 30 (trīsdesmit) dienu laikā pēc visu iepirkuma līguma 1.1.punktā darbu nodošanas – pieņemšanas akta parakstīšanas un Izpildītāja rēķina iesniegšanas.
- 2.3. Līguma cena ietver pilnu samaksu par Līguma ietvaros paredzēto Izpildītāja saistību izpildi – Darbu, darbaspēku, materiāliem, mehānismu un iekārtu izmaksām, nodokļi, nodevas, ir ietvertas visas izmaksas par visiem riskiem, tai skaitā iespējamo sadārdzinājumu, kā arī citi maksājumi, kas saistīti ar kvalitatīvu un savlaicīgu darbi veikšanu. Līguma cena netiek grozīta visu Līguma darbības laiku.
- 2.4. Norēķinus par veiktajiem Darbiem Pasūtītājs veic eiro, pārskaitot naudu Izpildītāja norādītajā bankas kontā, pamatojoties uz rēķinu.
- 2.5. Par samaksas veikšanas dienu tiek uzskatīta diena, kad Pasūtītāja banka veikusi atzīmi uz maksājuma dokumenta.

### 3. LĪDZĒJU TIESĪBAS UN PIENĀKUMI

- 3.1. Līdzēji ir savstarpēji atbildīgi par līgumā noteikto saistību pilnīgu vai daļēju izpildi, atbilstoši Līguma nosacījumiem un spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem.
- 3.2. Izpildītāja pienākumi:
  - 3.2.1. kvalitatīvi atbilstoši Līguma noteikumiem veikt Darbu, par to iesniedzot Pasūtītājam Darbu pieņemšanas – nodošanas aktu;
  - 3.2.2. nekavējoties rakstveidā informēt Pasūtītāju par apstākļiem, kas traucē Darbu veikšanu Līgumā noteiktajā termiņā un kārtībā;
  - 3.2.3. sniegt Pasūtītājam informāciju, skaidrojuma un paskaidrojumus par Darbu izpildi jebkurā to stadijā;
  - 3.2.4. Izpildīt savas ar šo līgumu uzņemtās saistības godprātīgi un savlaicīgi;
- 3.4. Pasūtītāja pienākumi:
  - 3.4.1. Līgumā paredzētajā termiņā un kārtībā samaksāt Izpildītājam par veikto Darbu izpildi;
  - 3.4.2. Sadarboties ar Izpildītāju un sniegt Izpildītājam Līguma izpildei nepieciešamo informāciju;
  - 3.4.3. Informēt Izpildītāju par Darbu kvalitātes neatbilstību Līguma noteikumiem no neatbilstības konstatēšanas brīža.
  - 3.4.4. Pasūtītājs apņemas parakstīt Izpildītāja iesniegtos Pieņemšanas - nodošanas aktus 10 (desmit) darba dienu laikā no to parakstīšanas un iesniegšanas brīža. Gadījumā, ja Pasūtītājs atsakās parakstīt minētos Pieņemšanas - nodošanas aktus, tad Pasūtītājs 10 (desmit) darba dienu laikā, no attiecīgā darba rezultātu saņemšanas, Izpildītājam rakstveidā iesniedz motivētus iebildumus atsevišķi vienojoties par iebildumu novēršanai nepieciešamo laiku. Gadījumā, ja Pasūtītājs 10 (desmit) darba dienu laikā nav parakstījis minētos Pieņemšanas - nodošanas aktus, kā arī nav Izpildītājam rakstveidā iesniedzis motivētus iebildumus, tad attiecīgais Darbs tiek automātiski uzskatīts par pabeigtu un saskaņotu bez iebildumiem.

### 4. LĪGUMA SPĒKĀ STĀŠANĀS, GROZĪŠANA UN IZBEIGŠANA

- 4.4. Līgums stājas spēkā ar parakstīšanas brīdi un ir spēkā līdz brīdim, kad Līdzēji pilnā apmērā izpildījušas savas ar Līgumu uzņemtās saistības.
- 4.5. Līgumā ietvertos noteikumus var grozīt vai papildināt, Līdzējiem par to rakstiski vienojoties. Visi Līguma pielikumi un papildinājumi ir Līguma neatņemamas sastāvdaļas.
- 4.6. Pasūtītājam objektīvu iemeslu dēļ ir tiesības vienpusēji atkāpties no Līguma, par to rakstveidā brīdinot Izpildītāju vismaz 10 (desmit) darba dienas iepriekš. Par objektīviem apstākļiem uzskatāmi projekta Cult-CreaTE PGI05343, kura ietvaros tiek veikts iepirkums un tiek slēgts līgums, pārtraukšana vai finansējuma piešķiruma anulēšana.

### 5. STRĪDU IZŠĶIRŠANAS KĀRTĪBA

ER



- 5.1. Līdzēji vienojas, ka strīdi tiek risināti pārrunu kārtībā. Nepieciešamības gadījumā tiek sastādīta rakstiska vienošanās, kas kļūst par Līguma neatņemamu sastāvdaļu.
- 5.2. Ja Līdzēju starpā strīdu par jautājumiem, kas izriet no Līguma, neizdodas atrisināt pārrunu kārtībā 5 (piecu) darba dienu laikā pēc tam, kad viens no Līdzējiem saņēmis otra Līdzēja pieprasījumu, strīds risināms saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem tiesā.

## 6. AUTORTIESĪBAS

- 6.1. Visas tiesības uz šī Līguma ietvaros izstrādātajiem Darbiem, un darba materiāliem ekskluzīvi ir tikai Pasūtītājam.
- 6.2. Pasūtītājs ir tiesīgs pēc saviem ieskatiem šī Līguma ietvaros izstrādātos Darbus un darba materiālus nodot izmantošanai trešajām personām.
- 6.3. Izpildītājam nav tiesību atkārtoti izmantot Pasūtītājam šī Līguma ietvaros izstrādātos Darbus un darba materiālus citos Pasūtītāja vai trešo personu projektos, vai jebkādā veidā tos nodot trešajām personām.
- 6.4. Autora mantiskās tiesības uz katru Līguma izpildes ietvaros izstrādāto un Pasūtītājam nodotajiem Darbiem pāriet Pasūtītājam ar samaksas brīdi. Izpildītājs jau ar šo līgumu piekrīt, ka pēc Darbu nodošanas Pasūtītājam ir tiesības izdarīt jebkādus pārveidojumus, grozījumus un papildinājumus gan pašos Darbos, gan to nosaukumos.
- 6.5. Pasūtītājs garantē, ka ar visiem darbiniekiem un ekspertiem ir noslēdzis līgumus, saskaņā ar kuriem autortiesības uz izstrādātajiem Darbiem pieder Izpildītājam un Izpildītājam nav zināma neviena trešā persona, kura varētu šīs Izpildītāja tiesības apstrīdēt, kā arī likt šķēršļus Darbu izmantošanai, kā arī pārveidojumu, grozījumu vai papildinājumu izdarīšanai.
- 6.6. Izpildītājs garantē, ka veikto Darbu izstrādē nav pieļauti nekādi autortiesību pārkāpumi.

## 7. KONFIDENCIALITĀTE

- 7.1. Izpildītājs apņemas neizmantot konfidenciālu informāciju, kas saņemta Līguma izpildei, savu vai trešo personu interesēs.
- 7.2. Par konfidenciālu informāciju tiek uzskatīta tāda Pasūtītāja sniegtā informācija, kas nav publiski pieejama trešajām personām, bet kura ir nepieciešama Darba pilnīgai un kvalitatīvai izpildei.
- 7.3. Līguma darbības laikā, kā arī pēc tā termiņa izbeigšanās vai pārtraukšanas Līdzēji apņemas saglabāt un neatklāt trešajām personām informāciju, kas ir saņemta no otra Līdzēja un kas tiek uzskatīta par konfidenciālu.
- 7.4. Līdzējiem ir tiesības noteiktam mērķim izpaust konfidenciālo informāciju, ja iepriekš ir saņemta otra Līdzēja rakstiska piekrišana šīs informācijas izpaušanai.

## 8. LĪDZĒJU ATBILDĪBA

- 8.1. Pasūtītājam ir tiesības prasīt Izpildītājam zaudējumu atlīdzību ja Izpildītājs nav novērsis Pasūtītāja konstatētos defektus, kā arī citos gadījumos, kad Izpildītāja vainas dēļ Pasūtītājam radušies zaudējumi.
- 8.2. Pasūtītājam ir tiesības prasīt Līgumsodu kopsummā līdz 10% no Līguma cenas par nekvalitatīvu Darbu vai Darbu veikšanu pēc Līgumā noteiktajiem termiņiem.
- 8.3. Ja Izpildītājs neveic Darbus Līgumā noteiktajos termiņos un apjomā, Pasūtītājam ir tiesības ieturēt no Izpildītāja līgumsodu 0,1% apmērā no Līguma cenas par katru nokavējuma dienu.
- 8.4. Ja Līgumā noteiktajos termiņos un kārtībā Pasūtītājs nav veicis norēķinus ar Izpildītāju un kavējums ir ilgāks par 20 (divdesmit) dienām, tad Izpildītājam ir tiesības ieturēt no Pasūtītāja līgumsodu 0,1%, no savlaicīgi nesamaksātās summas par katru nokavēto samaksas izdarīšanas darba dienu.
- 8.5. Līgumsodu var ieturēt no gala maksājuma, un tā samaksa neatbrīvo no turpmākās Līgumsaistību izpildes un zaudējumu atlīdzināšanas pienākuma.

ER 3



- 8.6. Līdzēji atbild par Līguma neizpildi vai nepienācīgu izpildi otram Līdzējam vai trešajām personām nodarītajiem zaudējumiem saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem.
- 8.7. Līdzēji tiek atbrīvoti no atbildības par daļēju vai pilnīgu Līgumā paredzēto saistību neizpildi, ja tā radusies pēc Līguma noslēgšanas nepārvaramas varas apstākļu rezultātā, kurus Līdzēji nevarēja paredzēt un novērst. Šeit pieskaitāmi plūdi, zemestrīce un citas dabas stihijas, karš, streiki, varas institūciju darbība, likumdošanas izmaiņas pēc Līguma noslēgšanas, kā arī pārējie Līdzēju kontrolei nepakļauti apstākļi. 3 (trīs) dienu laikā no šādu apstākļu rašanās vai izbeigšanās otrs Līdzējs tiek rakstveidā informēts. Ja nepārvaramas varas apstākļi ir ilgstoši, Līdzēji sastāda papildus vienošanos pie šī Līguma par līgumsaistību turpmāko izpildi vai izbeigšanu.

## 9. NOBEIGUMA NOTEIKUMI

- 9.1. Visiem paziņojumiem, ko Līdzēji sūta viens otram saskaņā ar Līgumu, ir jābūt noformētiem rakstveidā, nodotiem personīgi vai nosūtītiem pa pastu vai faksu. Par oficiālās saziņas dokumentu tiek atzīti arī ar drošu elektronisko parakstu parakstīti dokumenti, kas nosūtīti uz Pasūtītāja oficiālo e-pasta adresi: [info@vidzeme.com](mailto:info@vidzeme.com)
- 9.2. Gadījumā, ja kāds no Līdzējiem maina savu juridisko adresi, pasta adresi, elektroniskā pasta adresi vai bankas rekvizītus, tas ne vēlāk kā 5 (piecu) dienu laikā rakstiski paziņo par to otram Līdzējam.
- 9.3. Visai sarakstei un jebkurai informācijai, ko kāds no Līdzējiem nosūta otram, ir jābūt latviešu valodā un nosūtītai uz Līgumā norādītajām adresēm, ja vien Līdzējs - informācijas saņēmējs - nav iepriekš norādījis savādāk.
- 9.4. Līdzēji uzņemas pienākumu sniegt rakstveida atbildi 5 (piecu) darba dienu laikā uz jebkuru pieprasījumu, kas saistīts ar šī Līguma izpildi. Gadījumā, ja Līdzējs nesniedz atbildi 5 (piecu) darba dienu laikā ir uzskatāms, ka, Līdzējs, kuram pieprasījums ir nosūtīts, ir to akceptējis.
- 9.5. Šis Līgums ir sastādīts divos eksemplāros, pa vienam – katram Līdzējam. Visiem Līguma eksemplāram ir vienāds juridiskais spēks.

### Pasūtītājs

Vidzemes Tūrisma asociācija  
Reģ. Nr. 40008031761  
Pils laukums 1, Cēsis, Cēsu novads, LV-4101  
Banka: AS SEB banka, kods: UNLALV2X  
Konts: LV33UNLA0055000654061

Pārstāvja vārds, uzvārds: Raitis Sijāts

Ieņemamais amats: valdes priekšsēdētājs

Paraksts: Raitis Sijāts

2020.gada 04. martā

### Izpildītājs

SIA Rode un Weiland  
Reģ. Nr. 40003645277  
Ausekļa iela 6a-3, Rīga, LV-1010  
Banka: AS SEB banka, kods: UNLALV2X  
Konts: LV92UNLA0050003200292

Pārstāvja vārds, uzvārds: Emīls Rode

Ieņemamais amats: valdes loceklis

Paraksts: Emīls Rode

2020.gada 04. martā



## 1. PIELIKUMS

### TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA - Darba uzdevuma apraksts

#### Vidzemes tūrisma attīstības stratēģijas (Rīcības plāna) 2020 - 2025 izstrāde

Iepirkuma INTERREG EUROPE programmas projekta „CultCreaTE” Nr. PG PGI05343 ietvaros.

1. Vidzemes tūrisma attīstības stratēģijas atjaunošana (t.sk. Rīcības plāna izstrāde) 2020. – 2025.gadam (turpmāk tekstā - Stratēģija):
  - 1.1. Stratēģijas viena no sastāvdaļām ir Vidzemes tūrisma Rīcības plāna izstrāde Radošo Industriju (RI) kultūras tūrismā 2020.-2025.gadam.

*Pretendents, balstoties uz projekta „CultCreaTE” dalībnieku un ieinteresēto pušu, kā arī kopējo reģiona RI un kultūras institūciju un uzņēmēju mijiedarbību ar tūrismu, veidos stratēģiju gan balstoties pieejamos statistikas datus un praktiskā projektu analizē, gan lūkojoties plašākā reģionālā attīstības tendenču kontekstā.*
  - 1.2. Stratēģijā jāiekļauj Vidzemes tūrisma attīstības tendences (t.sk. globālie, nacionālie un reģionālie izaicinājumi).

*Stratēģijas veidotāji analizēs, cita starpā, iepriekšējās Vidzemes tūrisma stratēģijas rezultātus un gan projekta „CultCreaTE” ietvaros, gan balstoties pretendentu, gan projekta dalībnieku starptautiskajā pieredzē, veidos stratēģiju plašākā un iespējami tālredzīgākā, un inovatīvā konteksta – izskatot vietējos, nacionālos, reģionālos un globālos izaicinājumus.*
  - 1.3. Stratēģijas izstrādē nepieciešams fokusēties uz Vidzemes kultūrvēsturisko reģionu (Vidzemes un Rīgas plānošanas reģ.) kā vienotu tūrisma reģionu/galamērķi Eiropas mērogā.

*Šajā mērķī it īpaši svarīga būs projekta „CultCreaTE” pieredze, kā arī projekta ieinteresēto pušu (stakeholders), piemēram, Ziemeļu Ministru padomes un NDPC pieredze un stratēģijas, kā arī ZMP ilgtspējīgas attīstības mērķus Ziemeļu reģionam un 17 Globālās attīstības mērķus 2030.gadam.*
  - 1.4. Vidzemes Tūrisma attīstības stratēģijas atjaunošanas (t.sk. Rīcības Plāna izstrāde) ietvaros mārketinga stratēģijas vadlīniju izstrādē, ietverot sekojošus darbus:
    - 1.4.1. Vidzemes tūrisma un radošo industriju situācijas, tirgus un pieredzes izpēte.

*Stratēģijas veidošanā iesaistītie eksperti nodrošinās situācijas izpēti gan esošajos statistikas avotos un pētījumos, gan projekta „CultCreaTE” projekta partneru avotos – veiksmes stāstos un izācinājumos, kā arī balstoties starptautiskā pieredzē.*
    - 1.4.2. Augstas pievienotās vērtības/ augstas kvalitātes tūrisma attīstības ieteikumi, balstīti izpētē, veidojot ciešu mijiedarbību starp tūrismu un kultūras un radošajām industrijām izmantot labākos ārvalstu politikas attīstības piemēros, it īpaši ņemot vērā Baltijas jūras reģiona pieredzi.

*Baltijas jūras reģionā, it īpaši Ziemeļvalstīs politiska un atbalsta iniciatīvu līmenī ir attīstīta starpnozaru izpratne, ka arī mijiedarbības un sinerģijas projektu veicināšanā. Šeit stratēģijas veidotāji izmantos labākos piemērus gan no prakses, gan politikas iniciatīvām (piemēram, izcili piemēri Somijā), lai tos piemērotu un veidotu Vidzemes reģiona stratēģiju.*
  - 1.5. Vadlīniju izstrāde Vidzemes tūrisma mārketinga stratēģijai, akcentējot radošā tūrisma attīstību un tā kā tūrisma produkta virzību tirgū.

*Latvija (un Vidzemes reģions) ir unikāla vieta ar iespējām attīstīties radošajam tūrismam un to marketēt. Tam nepieciešama vairāku pušu aktīva sadarbība – pašvaldības un valsts iestādes, NVO (piem. VTA), uzņēmēji un RI un kultūras institūcijas. Darba gaitā pretendenti izstrādās vadlīnijas šīm sadarbības iespējām, instrumentiem, metodēm; iesaistot ieinteresētās puses.*
  - 1.6. Papildus Stratēģijā jāaktualizē sekojošas prioritātes:



## 1.6.1. Uzlabota pārvaldība:

Stratēģijā jāizmanto VTA Cult-CreaTE starptautisko projektu pieredze un tā rezultāti, lai iezīmētu jaunu sadarbības tīklu veidošanu reģionā un arī aiz tā robežām radošo industriju un radošā tūrisma jomā, kā pamatu uzlabotai tūrisma pārvaldībai, mārketingam un partnerību koordinācijai. Stratēģijā jānoformulē radošā tūrisma attīstības priekšlikumus ar mērķi tos iekļaut dažāda līmeņa politikas plānošanas dokumentos.

*Eksperiem savā starpā ir ievērojama pieredze starptautiskā sadarbībā un dažādu sadarbības projektu plānošanā un organizācijā. Ir pieredze arī dažādu Latvijas mēroga politikas instrumentu veidošanā. Sadarbībā ar projekta „CultCreaTE” partneriem tiks izmantoti projekta rezultāti un ieteikumi specīgāku sadarbības tīklu veidošanai, pārvaldībai un spēcīgākai pārvaldībai. Lai to panāktu, cita starpā, eksperti piedalīsies projekta „CultCreaTE” sanāksmēs, ka arī izzinas konkrētos sadarbības partneru projektu rezultātus.*

## 1.6.2. Strukturālas izmaiņas (attīstība):

Stratēģijā jāiekļauj sadaļa par radošo industriju un kultūras radošā tūrisma sinerģijas attīstīšanu, produktu un servisu attīstības veicināšanu, kas balstīti Cult-CreaTE projekta pieredzē, kā arī analizē no ieinteresēto pušu ieteikumiem un līdzšinējās pieredzes sadarbībā ar radošo industriju pārstāvjiem.

*Šeit iekļaujami arī ieteikumi starpnozaru sadarbības piemēri un klāsteru & inkubatoru veiksmes un metodoloģijas piemēri, balstoties gan Latvijas praksē, gan projekta „CultCreaTE” sadarbības partneru, gan Ziemeļvalstu praksē. Stratēģijas ietvaros ieteicams iekļaut arī ieteikumus Eiropas fondu atbalstam RI un tūrisma mijiedarbībai kā pievienotās vērtības nesējiem.*

## 1.6.3. Projektu attīstības iezīmēšana.

Stratēģijā jāiesaka radošā tūrisma projektu attīstības un atbalsta iespējas, kā arī jāiezīmē potenciālos finansējuma avotus. Papildus, stratēģija jāpapildina ar vismaz četriem novērtējuma rādītājiem, katram no tiem nosakot starpposma un gala sasniedzamās vērtības.

## 1.7. Iekļaut Rīcības plānā Vidzemes tūrisma attīstībai arī šādus nozīmīgus virzienus, kā:

### 1.7.1. Radošās industrijas attīstība, tajā skaitā infrastruktūras attīstība;

### 1.7.2. Plānā iekļaut/atsaukties uz projektā CultCreaTE iesaistītajiem/ieinteresētajiem partneriem (stake holder):

- Salaspils novada dome;
- Kocēnu novada dome;
- Ropažu novada dome;
- Priekuļu novada dome;
- Vecpiebalgas novada dome;
- Gulbenes novada dome;
- Ērgļu novada dome;
- Mārupes novada dome.
- Vidzemes Augstskola
- Ziemeļvalstu Ministru Padome (NDPC)
- Latvijas Investīcijas un Attīstības Aģentūras Tūrisma Departaments

## 2. Ieteikumu sagatavošana ilgtermiņa attīstībai tūrisma attīstībai tūrisma un radošo industriju sadarbības griezumā.

## 3. Regulāras darba tikšanās ar pasūtītāju un ieinteresētām/iesaistītam pusēm stakeholderiem;

## 3.3. Ikdienas komunikācija ar Projekta vadošo partneri – Vidzemes tūrisma asociāciju;



3.4. Projekta plānoto aktivitāšu īstenošana dzīvē atbilstoši projekta laika grafikam.

Projekta laika grafiks:

- *Februāris – marts: Kick – off sanāksme: VTA, CultCreaTE sadarbības partneri, eksperti.*
- *Marts: Stratēģijas dokumenta satura struktūra un plāns, precizēts darba plāns ar nepieciešamajām sanāksmēm un prezentācijām.*
- *Maija vidus: pirmais Stratēģijas dokumenta uzmetums (variants).*
- *Maija vidus – jūnija vidus: laiks dokumenta komentāriem un labojumiem no VTA, CultCreaTE sadarbības partneru puses.*
- *Septembra vidus: otrs Stratēģijas dokumenta variants.*
- *Septembra vidus – oktobra vidus: dokumenta komentāri un labojumi.*
- *30.novembris: Stratēģijas gala variants & prezentācijas.*

*Paralēli pretendenti plāno regulāri tikties ar VTA stratēģijas projekta saskaņošanai un koordinācijai, ar projekta CultCreaTE Latvijas partneriem, kā arī iespēju robežās izmantot ārvalstu sadarbības iespējas, kā arī projektu pieredzes, pētījumu un statistikas avotus.*

4. **Stratēģijas gala izstrādes termiņš: 2020.gada 30.Novembris.**



## 2. PIELIKUMS

### Finanšu Piedāvājums

Iepirkumam VIDZEMES TŪRISMA ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS 2020-2025 IZSTRĀDE INTERREG EUROPE programmas projekta Cult-CreaTE PGI05343 Cultural and Creative Industries contribution to Cultural and Creative Tourism in Europe (Kultūras un radošo nozaru ieguldījums Eiropas kultūras un radošajā tūrismā) ietvaros,

Iepirkuma identifikācijas Nr. VTA 2019/2 INTERREG EUROPE

<i>iepirkuma priekšmets</i>	<i>EUR bez PVN (summa ar cipariem un vārdiem)</i>	<i>PVN 21% (summa ar cipariem un vārdiem)</i>	<i>EUR, t.sk., PVN 21% (summa ar cipariem un vārdiem)</i>
<i>VIDZEMES TŪRISMA ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS 2020-2025 IZSTRĀDE INTERREG EUROPE programmas projekta Cult-CreaTE PGI05343 Cultural and Creative Industries contribution to Cultural and Creative Tourism in Europe (Kultūras un radošo nozaru ieguldījums Eiropas kultūras un radošajā tūrismā) ietvaros</i>	<i>23,500 (divdesmit trīs tūkstoši un pieci simti eiro)</i>	<i>4,935 (četri tūkstoši un deviņi simti trīsdesmit pieci eiro)</i>	<i>28,435 (divdesmit astoņi tūkstoši un četrsimt trīsdesmit pieci eiro)</i>

ER